

## Formulár príkladov dobrej praxe ESF <sup>b)1</sup>

Názov projektu
Zvýšenie zamestnanosti a vytvorenie pracovných miest pre MRK v spoločnosti For glass s.r.o.
Názov Operačného programu
Zamestnanosť a sociálna inklúzia
Kód výzvy a ITMS kód projektu
OP ZaSI – FSR – 2012/2.2/01 ITMS 27120230144
Názov prioritnej osi, opatrenia a rámcovej aktivity
2 Podpora sociálnej inklúzie, 2.2 Podpora vytvárania rovnosti príležitostí v prístupe na trh práce a podpora integrácie znevýhodnených skupín na trh práce s osobitným zreteľom na MRK 2.2.2 Podpora tvorby nových pracovných miest vrátane projektov podpory samo zamestnania a inovatívnych prístupov pre znevýhodnených uchádzačov o zamestnanie a príslušníkov marginalizovaných skupín
Miesto realizácie projektu (mesto/okres/samosprávny kraj)
Trnava, okres Trnava, Trnavský kraj
Časový rámec realizácie projektu (dátum začatia a dátum ukončenia realizácie projektu):
29.12.2014 – 31.12.2015
Rozpočet projektu ( celkové náklady na projekt a výška poskytnutého nenávratného finančného príspevku)
Celkové náklady 54 494,63 € Výška NFP 51 769,89 €
Kontaktné údaje prijímateľa (názov a sídlo prijímateľa, meno kontaktnej osoby pre projekt, telefón, fax, e-mail, webová stránka)
For glass s.r.o., Kašmírska 3/A, 821 04 Bratislava Dr. Ľubomír Mihálik, +421-903 130 526, email: forglass2@gmail.com, <a href="http://www.4glass.eu">www.4glass.eu</a>
Ciele projektu (uvedte kľúčové slová)
Vytvorenie nových pracovných miest, znevýhodnení uchádzači o zamestnanie, MRK
Cieľové skupiny (uvedte kľúčové slová)
Znevýhodnení uchádzači o zamestnanie a marginalizované rómske komunity
Stručný opis projektu: (max. 50 riadkov) <i>Obligatórne položky:</i> 1. Ciele o Podpora sociálnej inklúzie prostredníctvom tvorby pracovných miest pre cieľovú skupinu príslušníkov marginalizovaných rómskych komunít. o Zvýšenie zamestnanosti a produktivity výroby v spoločnosti For glass s.r.o. pomocou tvorby a udržania pracovných miest v spoločnosti

<sup>1</sup> Prijímateľ vyplní najneskôr do 1 mesiaca pred ukončením realizácie projektu.



2. Aktivity (max. 15 riadkov)

**Hlavná aktivita: Tvorba nových pracovných miest pre príslušníkov marginalizovaných rómskych komunít v spoločnosti For glass s.r.o.**

V rámci hlavnej aktivity spoločnosť vytvorila a obsadila 6 nových pracovných miest pre príslušníkov marginalizovaných rómskych komunít. Pre lepšie začlenenie do pracovného procesu bola počas 9 mesiacov využitá forma tútorstva nových zamestnancov. Novým zamestnancom bola zabezpečovaná strava formou stravných lístkov.

**Riadenie projektu** – projektové a finančné riadenie projektu bolo zabezpečené dodávateľsky prostredníctvom externej spoločnosti.

**Publicita a informovanosť** – informovanie verejnosti, účastníkov projektu, o realizovaných aktivitách a poskytovateľovi pomoci.

3. Výstupy/výsledky (kvalitatívne a kvantitatívne indikátory)

Výsledkom projektu je predovšetkým počet novovytvorených pracovných miest. Tento indikátor sa podarilo naplniť na 100% teda bolo vytvorených 6 miest – 4 miesta pre mužov a 2 pre ženy.

Všetky pracovné miesta boli vytvorené pre cieľovú skupinu znevýhodnených uchádzačov o zamestnanie a cielene pre príslušníkov MRK.

4. Nadväznosť (trvalá/následná udržateľnosť výsledkov projektu)

Všetky pracovné miesta budú v zmysle podmienok výzvy na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok udržané minimálne počas stanovenej doby. Vzhľadom na to, že doba počas ktorej vytvorené pracovné miesto bolo podporované neprekročila 12 mesiacov je minimálna doba udržateľnosti 3 mesiace.

*Fakultatívne položky:*

1. Problémy zistené pri aplikácii

Pri implementácii projektu neboli zistené zásadné komplikácie, ktoré by mali vplyv na dosiahnutie výsledkov projektu. Obsadzovanie pracovných miest vhodnými kandidátmi bolo náročné, vzhľadom na množstvo stanovených prísnych požiadaviek v zmysle podmienok výzvy – znevýhodnený uchádzač o zamestnanie, príslušník marginalizovanej komunity, trvalé bydlisko v rámci príslušnej lokálnej stratégie komplexného prístupu. Bolo náročné vybrať uchádzača, ktorý bol motivovaný sa zamestnať a zároveň spĺňal všetky podmienky.

2. Prenositelnosť (odporúčania pre zavedenie príkladov dobrej praxe, odporúčania pre použitie príkladov dobrej praxe v iných podmienkach)

Pri výbere uchádzačov úzko spolupracovať s miestnym úradom práce.

Vydané publikácie zamerané na šírenie výsledkov projektu, webové stránky alebo iné aktivity

O aktivitách projektu sme informovali prostredníctvom našej webovej stránky, kde sú umiestnené informácie na základe manuálu pre informovanie a publicitu. O aktivitách projektu a dosiahnutých výsledkoch budeme aj naďalej informovať na webovej stránke. V mieste realizácie projektu bol umiestnený informačný plagát so všetkými náležitosťami v zmysle manuálu.

